

BASES CONVOCATORIA STARTUPS FTALKS'21

1.CONVOCATORIA

KM ZERO Food Innovation Hub es la iniciativa de innovación abierta dedicada a apoyar soluciones para el sector de la alimentación, que participa y colabora con startups y con proyectos innovadores con el objetivo de impulsar su desarrollo y consolidación. Como nexo entre el conocimiento, las necesidades de la sociedad y la industria, cocrea soluciones a los retos del mañana con proyectos innovadores y sostenibles de emprendedores y startups para ayudar a las empresas del sector a afrontar con éxito el futuro.

KM ZERO identifica, conecta y fomenta la colaboración entre las personas e iniciativas que están impulsando el cambio y trabajando por un futuro de la alimentación más sostenible y saludable.

KM ZERO crea y promueve **ftalks**, la iniciativa global y colaborativa sobre el futuro de la alimentación con los referentes del sector que busca posicionar Valencia como eje de la innovación alimentaria, dentro de la cual se enmarca **Fooduristic**, la alimentación del futuro en una plataforma de contenido original como podcasts, informes, webinars, artículos, etc.

KM ZERO organiza este año **ftalks Food Summit 2021** en un formato híbrido (presencial y virtual) que tendrá lugar los días 14 y 15 de octubre en Valencia.

Ftalks es el evento anual para debatir sobre las tendencias, la disrupción y los desafíos del ecosistema alimentario con los referentes del sector a través de charlas inspiradoras, panel de expertos, presentaciones de startups foodtech y networking.

Puedes adquirir tus entradas en nuestra web: <https://www.ftalksfoodsummit.com/>

La primera jornada de ftalks'21 será presencial en el Palau Alameda, sólo para 150 personas, y se retransmitirá también online. La segunda jornada será sólo presencial para las 150 personas que tenga entrada para formato físico.

Junto a partners y colaboradores, KM ZERO seleccionará a startups del sector alimentario para participar en las dos jornadas de ftalks Food Summit 2021. Allí, las startups podrán realizar su pitch frente a inversores, responsables de instituciones públicas, profesionales de la industria alimentaria, medios de comunicación especializados y líderes de opinión y tendrán la oportunidad de ser elegidas y premiadas como una de las 2 mejores startups de alimentación del evento.

2.REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN PARA STARTUPS DEL SECTOR ALIMENTARIO:

La convocatoria de startups Ftalks'21 está abierta a todas aquellas startups que ofrezcan una solución innovadora a alguno o varios de los retos que enfrenta el sector alimentario como pueden ser la generación de proteínas alternativas, el desperdicio alimentario, la implementación de la economía circular, la salud de las personas y el planeta, los nuevos hábitos de los consumidores, la última milla, mejoras en procesos de la industria alimentaria, digitalización y trazabilidad, creación de nuevos productos, etc.

Además, las startups deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituida
- No haber recibido más de 1.000.000€ de financiación
- Contar con un modelo de negocio escalable a diferentes mercados
- Tener un producto probado y al menos un cliente piloto.
- Tener un equipo de 2 a 30 personas.

Para participar es necesario cumplimentar el formulario disponible en estas bases y en la página web de ftalks'21 y adjuntar la documentación requerida. La fecha límite para enviar el formulario es el **28 de septiembre a las 23h CEST. Anunciaremos el 1 de octubre a los seleccionados para hacer el PITCH en ftalks'21 el día 15 de octubre.**

3.CALENDARIO:

13 de septiembre: Lanzamiento de la convocatoria de startups

Del 13 al 28 de septiembre: Registro de startups

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPBBv_70I8theKrt1qAj1zMAjYg!DFivMbDAXfCvrS3vgWkg/viewform?usp=sf_link

28 de septiembre: Cierre de la convocatoria a las 23:00 (CEST)

1 de octubre: Comunicación de las startups seleccionadas para realizar su pitch en ftalks'21

15 de octubre: Pitches de startups y elección de las 2 mejores startups de los premios ftalks'21 en el acto de clausura del evento.

4.PROCEDIMIENTO

Tras el cierre de la convocatoria, se seleccionarán a las startups más destacadas que afronten retos relacionados con el sector de la alimentación, en especial aquellas que tienen que ver con la sostenibilidad y la salud de las personas y del planeta. Las seleccionadas presentarán su pitch junto a otras startups en el escenario de ftalks'21 el día 15 de octubre y un jurado de al menos 3 integrantes seleccionará a las dos mejores startups, una de ellas con una mención especial por sostenibilidad. Esta premiación se llevará a cabo en el acto de clausura del evento.

Las startups que no resulten elegidas para realizar su pitch en ftalks'21 entrarán a formar parte de la comunidad de KM ZERO y tendrán acceso a futuras oportunidades de networking. Además, podrán tener acceso (previa selección) al primer bootcamp de startups foodtech de KM ZERO.

5.CRITERIOS DE EVALUACIÓN PREMIO FTALKS'21:

El día 15 de octubre, un jurado externo e independiente conformado por al menos 3 personas, con experiencia probada en el sector y en evaluación de startups escucharán los pitches y juzgarán a las startups de acuerdo con estos criterios de evaluación:

- Modelo de Negocio
- Impacto en los ODS
- Escalabilidad
- Equipo
- Claridad y comunicación del proyecto (pitch)

6.PRESENTACIONES:

Las presentaciones (pitches) serán realizadas por los responsables de los proyectos de manera presencial en el evento. Cada startup informará a la organización sobre qué persona hará el pitch una semana antes de su celebración.

Las presentaciones se realizarán con apoyo audiovisual y deberán ser enviadas a la organización una semana antes del evento (fecha límite 5 de octubre).

Cada pitch tendrá una duración máxima de 3 minutos por startup. Los organizadores dispondrán de un reloj para realizar un seguimiento del tiempo utilizado y / o restante.

La organización definirá el orden de presentación de los pitches.

Cada miembro del jurado recibirá una hoja de cálculo con los criterios y áreas de puntuación (en blanco) para evaluar a cada startup participante. Los miembros del jurado podrán hacer preguntas a los participantes una vez terminado cada pitch.

7.RECONOCIMIENTO PARA LAS STARTUPS GANADORAS PREMIOS FTALKS'21:

Las 2 startups ganadoras recibirán como premio:

-Participación en el bootcamp de startups foodtech exclusivo creado con miembros del [KM ZERO SQUAD](#) de una semana de duración. En este bootcamp se abordarán de manera intensiva todos los retos a los que se puede enfrentar una startup: gestión de equipos, industrialización, relación con medios de comunicación, networking, modelo de negocio, etc. Podrán entrar en contacto con los creadores de las soluciones que están transformando el sector, inversores y representantes de la industria.

-Acceso al programa NEXT LEVEL de KM ZERO consistente en mentorías personalizadas y de seguimiento en todas las áreas, desde estrategia y modelo de negocio, hasta comunicación y diseño con los miembros de KM ZERO y del SQUAD. Al término de los 4 meses de duración de este programa, las ganadoras podrán ser presentadas a posibles inversores y/o partners industriales en el Club de Oportunidades de Inversión de KM ZERO.

- Fruto de la colaboración entre KM ZERO y Lanzadera, las startups ganadoras tendrán acceso directo al programa de aceleración de Lanzadera que dará comienzo en enero de 2022, pudiendo ser compatible con el de KM ZERO. Las empresas seleccionadas entrarán en la fase del programa que el staff de Lanzadera prescriba, siendo las fases: Start, Traction, Growth o Scale. Será necesario rellenar el formulario de inscripción a Lanzadera y aceptar las bases del programa.

-Visibilidad en la plataforma Fooduristic, consistente en una entrevista para el podcast, participación como invitados a los próximos eventos y aparición en el informe Fooduristic'22, publicación de referencia con los protagonistas del futuro de la alimentación elaborado por KM ZERO.

-Exposición y visibilidad en los medios que cubren ftalks Food Summit y media partners.

-Otros reconocimientos no recogidos en este documento pueden ser otorgados a las startups por parte de partners o colaboradores de ftalks'21.

Además, las dos startups ganadoras tendrán la oportunidad de participar en todas las actividades que se realicen desde el ecosistema de KM ZERO como eventos, colaboraciones con partners, club de innovación abierta con inversores y diversas oportunidades de networking en eventos organizados por terceros.

8. Cesión y derechos de imagen y propiedad intelectual.

Los participantes, mediante la aceptación de las bases, consienten expresamente y autorizan a KM ZERO para que utilice su imagen a través de los medios que procedan.

De igual modo, los participantes otorgan a los organizadores los derechos de mostrar los proyectos presentados, sin necesidad de previo aviso ni compensación por la concesión de tal derecho, pero en ningún caso se procederá a la explotación comercial, en la página web de ftalks'21 o en la de KM ZERO Food Innovation Hub.

9. Protección de datos de carácter personal.

Los participantes quedan informados y autorizan a KM ZERO a que trate sus datos con la finalidad de desarrollar su participación en los premios.

Los participantes se comprometen a comunicar cualquier modificación relativa a sus datos personales.

Los datos de carácter personal serán tratados con estricto cumplimiento de la legislación de protección de datos.

10. Derecho de exclusión.

KM ZERO se reserva el derecho de excluir de los premios ftalks'21 a los participantes inscritos con datos erróneos o cuando existan indicios suficientes para pensar que son falsos. Si se

considerara conveniente, KM ZERO podrá requerir a los participantes para la verificación de sus datos. También podrán ser excluidos aquellos participantes, que, de forma fraudulenta, manipulen su participación en los premios.

11. Exoneración de responsabilidad.

KM ZERO queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto del cumplimiento por parte de los participantes en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes de las presentes bases.

Además, KM ZERO queda exenta de toda compensación u obligación hacia los participantes, si por causa de fuerza mayor o imperativo legal la presente convocatoria debería anularse o suspenderse.

12. Aceptación de las bases.

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las presentes bases.

KM ZERO se reserva el derecho de modificación de las condiciones cuando sea necesario, de prorrogar o suspender los premios, en caso de fuerza mayor e, incluso, anularlos o dejarlos sin efecto, en cuyo caso se otorgará la correspondiente Acta Notarial. De igual modo, se compromete a realizar una publicación a través de la web <https://www.ftalksfoodsummit.com/> con las bases modificadas para que todos los participantes tengan acceso a la misma.

13. Fuero.

En caso de divergencia sobre la interpretación de las presentes bases que tuviera que dirimirse, serán competentes los Juzgados y Tribunales de Valencia, renunciando expresamente los participantes a cualquier fuero o jurisdicción que pudiera pertenecerles.